

POLÍTICA ANTI-SPAM

A Edatalink leva o controle Anti-Spam muito a sério. Por favor, leia o texto abaixo para saber mais sobre nossa Política Anti-Spam.

O QUE ESTA POLÍTICA ANTI-SPAM DETERMINA

Todos os clientes da edatalink.com.br se obrigam a seguir a norma de repúdio ao SPAM, responsabilizando-se pelo cumprimento da regra de não praticar SPAM em hipótese alguma e sob nenhum pretexto.

CASO SEJA CONSTATADO O ENVIO DE SPAM POR ALGUM CLIENTE, SEU "SITE" SERÁ RETIRADO DO AR NOS TERMOS PREVISTOS NO CONTRATO RESPECTIVO, SEM PREJUÍZO DAS DEMAIS MEDIDAS CABÍVEIS.

O QUE É O SPAM?

De modo objetivo, SPAM, para efeito do presente compromisso pode ser definido como o envio de emails não solicitados.

O SPAM não é um meio de propaganda viável. Apesar de ser muito tentador usá-lo como meio publicitário, ele está forçando toda a Internet a uma mudança nos regulamentos de uso do sistema de emails e aumentando suas restrições e punições contra as empresas que praticam SPAM.

É importante também sempre denunciar o SPAM, que é uma prática negativa para a internet e somente por meio das denúncias poderemos combatê-la.

POR QUE SPAM É UM PROBLEMA?

A Internet, atualmente, é um ambiente extremamente dinâmico, complexo e cheio de informações. O email é um dos componentes da Internet, e hoje em dia é um dos principais meios de comunicação dentro dela.

Entretanto, este meio de comunicação vem sendo cada vez mais degradado pelo elevado número de emails, não só de propagandas como também de piadas ou qualquer outro tipo de email enviado indiscriminadamente, sem que tenha sido pedido pelo destinatário. Isso é o SPAM. Essa degradação se traduz em elevado uso de espaço para armazenamento das mensagens, sobrecarga dos servidores que administram e transmitem os emails, sobrecarga das redes de comunicação, etc.

Além disso, cada vez mais os emails não solicitados são ignorados pelos destinatários que passam, inclusive, a repudiar as empresas que os enviam. Assim, até mesmo comercialmente o SPAM está se tornando algo altamente não recomendável.

FONTES COMPLEMENTARES DE INFORMAÇÕES SOBRE O SPAM

SPAMBRASIL

<http://www.antispam.org.br>

SpamCop – Spam Reporting and Filtering Software
<http://spamcop.net>

Spam.Abuse.net – “Fight Spam on the Internet!” information center
<http://spam.abuse.net>

CAUCE – Coalition Against Unsolicited Commercial Email
<http://www.cauce.org>

About.com Spam Information – Learn the basics about spam
<http://email.about.com/cs/spamgeneral>

Everything Email – Unsolicited E-mail (SPAM) Issues
http://everythingemail.net/email_unsolicited.html

ScamBusters.org – Stop Spam!
<http://www.scambusters.org/stopspam/index.html>

MacInTouch – MacInTouch Spam and Scam Resources
<http://www.macintouch.com/spam.shtml>

Spambot Beware – Glossary of Spam Related Terms
<http://www.turnstep.com/Spambot/glossary.html>

Rahul.net Spam Glossary
<http://www.rahul.net/falk/glossary.html>

INSTRUÇÕES BÁSICAS QUE MINIMIZARÃO ACUSAÇÕES DE PRÁTICA DE SPAM

Não envie “newsletters” pressupondo que os destinatários gostariam de recebê-las.

- Não tenha um campo de “cadastre seu email” no seu site, sem seguir fielmente a “Confirmação Ativa” descrita neste documento.
- Não compre listas de emails. Isso no mínimo é ilegal, e certamente gerará reclamações de envio de SPAM por seu site.
- Não acredite se algum vendedor garantir que sua lista de emails está aprovada pelos destinatários para receberem mensagens. Isso é mentira.

DICAS PARA EVITAR ACUSAÇÕES DE PRÁTICA DE SPAM

Se algum visitante de seu site se cadastrar como seu cliente, isso não quer dizer que ele aceitou receber propaganda sua. Ele deve explicitamente pedir para receber seus emails de propaganda.

Se você tem um programa que cadastra todos os endereços de emails das pessoas que enviam perguntas para seu site e usa essa lista para enviar emails, certamente será acusado de SPAM.

Não existe nenhuma legislação brasileira sobre o assunto, portanto não é válido nenhum argumento de que os emails enviados ou recebidos não podem ser considerados SPAM devido a algum congresso ou legislação, tanto nacional como estrangeira.

CONFIRMAÇÃO ATIVA DE CADASTRO

A forma ideal de se fazer um cadastro de qualquer tipo para validar o recebimento de emails é através de um processo chamado aqui de "Confirmação ativa de cadastro". Ele se baseia em forçar um pedido explícito para um visitante se incluir no seu cadastro e portanto garantir que você tenha o aceite dele em receber comunicações futuras.

Esta técnica é particularmente útil naqueles casos em que você quer construir seu cadastro de emails sem correr o risco de ser acusado de SPAMMER por ter aceitado um endereço sem a efetiva autorização do dono do endereço.

Isso ocorre muito quando existe um campo do tipo "Indique um amigo" em seu site, que faz com que muitos "Amigos" sejam indicados sem eles ficarem sabendo, e portanto eles considerarão como SPAM qualquer comunicação que você faça para eles.

COMO IMPLEMENTAR A CONFIRMAÇÃO ATIVA

Se tiver um campo do tipo "Indique um amigo" e for registrado algum endereço de email para receber comunicações, NÃO o insira em seu cadastro ainda;

Se existir uma ficha de cadastro de clientes, tenha certeza de que exista um "checkbox" bem claro, dizendo que o cliente concorda em receber informativos, propagandas etc do site;

Envie um email imediatamente ao endereço cadastrado com um texto muito claro e objetivo, SEM PROPAGANDA alguma, apenas com a informação de que alguém indicou esse endereço de email para continuar recebendo comunicações vindas do seu site, e se ele desejar realmente receber tais comunicações deverá responder ao email com algum texto pré-definido;

Apenas se você receber tal resposta, e esta for afirmativa, insira o endereço de email em seu cadastro;

Guarde o email de confirmação pois será sua única prova do aceite explícito do visitante em receber seus comunicados.

Importante: Este processo não é uma garantia de que seu site não será acusado de SPAM, mas é uma forma de se proteger contra isso e de demonstrar boa-fé e transparência.

SERÁ CONSIDERADO SPAM

- Enviar emails em massa usando os servidores SMTP.
- Enviar emails em massa usando SMTP de outra empresa onde o endereço de resposta POP3 seja em um site hospedado em nossos servidores.
- Enviar emails em massa sem usar nossos servidores SMTP e POP mas com links para o site que se encontra em nossos servidores.
- Ter seu email participando de listas de spam onde seu site recebe milhares de emails diariamente prejudicando o funcionamento do servidor.

O envio indiscriminado de emails causa sobre carga nos servidores prejudicando todos demais sites. Isso não será tolerado por nossa empresa.

Quando nossa equipe detectar SPAM o site infrator será suspenso durante 24 horas e todos serviços de email e web serão paralizados. Na reincidência o site infrator é suspenso definitivamente sem aviso prévio e sem devolução de pagamento.

MUDANÇAS NA POLÍTICA ANTI-SPAM

A Edatalink pode alterar esta política anti-spam de tempos em tempos. Se fizermos alguma mudança substancial na maneira que usamos as suas informações pessoais, iremos notificá-lo com um anúncio em destaque em nossas páginas.

PERGUNTAS OU SUGESTÕES REFERENTES À POLÍTICA ANTI-SPAM

Obrigado por ler nossa Política Anti-Spam. Se tiver dúvidas com relação à esta Política, ou qualquer solicitação ou informação relativas à spam, entre em contato através do e-mail: **lgpd@edatalink.com.br**